bds **WERTE & NACHHALTIGKEIT**

Nachhaltigkeitskodex

Werte-Philosophie und Leitfaden zur Nachhaltigkeit in der **bds**. Motive, Maßnahmen und Gedanken im Unternehmen.

Inhaltsverzeichnis

1. Eingangsstatement 3

2. Unsere Werte 4

3. Leitlinien 6

1. Eingangsstatement

In einer dynamischen, globalisierten und marktwirtschaftlich getriebenen Welt vergessen wir oft, dass jeder Mensch und jedes Unternehmen auch direkten Einfluss nimmt, wie dieses große Öko-System auf dem Planeten Erde in Zukunft aussehen wird. In welcher Welt werden unsere Kinder und jüngere Generationen leben und was tragen wir dazu bei, um den zahlreichen, bevorstehenden Herausforderungen entgegenzuwirken?

Wir, die Business Data Solutions GmbH, kurz **bds**, übernehmen daher Verantwortung gegenüber sozialen, ökonomischen und ökologischen Schwierigkeiten. Unter Supervision von Richard Tuschl, Firma TRIACON, arbeiten wir an nachhaltigen Lösungen und Chancen. Nachhaltig bedeutet in diesem Kontext, vom Zeitgeist abgesehen, für uns vorausschauendes und langfristiges Handeln. Wir möchten als Menschen und als Unternehmensgruppe wachsen, uns weiterentwickeln und dadurch einen Beitrag zu einer vitaleren Gesellschaft leisten. Diese Verantwortung schließt auch unser unmittelbares, soziales Umfeld, sowie unsere Kunden, Lieferanten und unser regionales Wirken mit ein.

Die Basis für die strategische Integrierung des Themas Nachhaltigkeit, damit auch die Wegweiser unseres Leitbildes und den daraus entstehenden Maßnahmen, bilden unsere Werte:

Offen. Ehrlich. Innovativ. Professionell. Nachhaltig. Wertschätzend.

Diese Werte spiegeln sich im Handlungsleitbild wieder, welches alle Aspekte von der sozialgesellschaftlichen Verantwortung, der Wertschöpfungskette, interner Prozesse bis hin zum Innovations- und Produktmanagement abdeckt. Mit diesem Handlungsmotiv gehen wir gemeinsam den Weg in eine nachhaltigere Zukunkt - getreu unserem Unternehmens-Claim: Wir machen Vorsprung möglich.

Stefan Huber, Balint Gazdag, Dietmar Garlik & Thomas Götzinger

2. Unsere Werte

Unsere Unternehmenswerte dienen als Basis des **bds** Nachhaltigkeits-Leitbildes:

OFFEN

Die **bds** ist ein offenes Unternehmen. Wir pflegen eine offene Kommunikation unter Kolleg:innen, mit Bewerber:innen, Kunden:innen und Partnerunternehmen. Wir verstehen uns als offen gegenüber Problemen des Arbeitsalltages, des Privatlebens oder sozialgesellschaftlicher Bereiche. Wir haben offene Ohren. Ebenso ist uns die Offenheit für Veränderungen wichtig, denn das stärkt die Fähigkeit, Veränderungen als Lernsituationen zu verstehen und entsprechend zu handeln.

EHRLICH

Ehrlichkeit – Eine Tugend mit Hindernissen. Offen und direkt die Wahrheit aussprechen. Mit dem Wert der Offenheit, begegnen wir frei jedem Menschen. Ehrlichkeit bedeutet die Perspektive des Gegenübers nachzuvollziehen. Wir begegnen uns im Umgang mit Kolleg:innen untereinander, zwischen Eigentümer/Geschäftsführer und Mitarbeiter:innen auf Augenhöhe. Ehrlichkeit wiederspiegelt sich nicht nur in verbalen Äußerungen, sondern auch tatsächlich im Gesamtverhalten.

INNOVATIV

„Die Definition von Wahnsinn ist, immer wieder das Gleiche zu tun und andere Ergebnisse zu erwarten.“ – Albert Einstein

Innovation ist in vielerlei Hinsicht erfolgskritisch. Daher hält die **bds** an Weiterentwicklung und Adaption fest. Dadurch gewährleisten wir das Bestehen in einer derart dynamischen Welt und durch Innovation getriebene Märkte. Dadurch verhindern wir ein Stehenbleiben mit meist darauf folgender Degeneration. Wir denken weiter. Wir machen Vorsprung möglich.

PROFESSIONELL

Professionelles Denken und Handeln sind für die **bds** unverzichtbare Elemente. Professionell zu sein bedeutet für uns immer Verantwortung zu übernehmen, egal in welcher Situation. Die **bds** tritt ihren Kunden, Partnern und Interessenten qualifiziert, effektiv, geschickt und organisationsstark gegenüber auf. Intern, den eigenen Mitmenschen, professionell gegenüberzutreten bedeutet vor allem die beschriebenen Werte vorzuleben.

NACHHALTIG

Nachhaltiges Arbeiten besteht für die bds nicht nur darin, Abfälle zu recyclen und gelegentlich Bio-Produkte fürs Büro zu kaufen. Nachhaltig bedeutet für die **bds** einerseits jegliche Ressourcen schonend und nicht verschwenderisch einzusetzen. Das betrifft physische Ressourcen – wie Rohstoffe, Wasser, Boden und Energie. Zudem werden auch immaterielle Ressourcen wie Kollegialität, Arbeitsbedienungen, Gesundheit, Zufriedenheit, Sicherheit, Kundenbeziehungen sowie gesellschaftliches Vertrauen nachhaltig und langfristig gedacht.

WERTSCHÄTZEND

Wertschätzung ist mehr als Belohnung und Lob. Wertschätzung bedeutet für die **bds** individuelle Personen im Ganzen zu betrachten und bezieht sich daher nicht immer speziell auf konkrete Leistungen, sondern auch auf den menschlichen Kontext. Wertschätzung wird nicht nur verbal sondern auch non-verbal ausgedrückt, indem zugehört, Interesse gezeigt, Zeit genommen und Hilfsbereitschaft angeboten wird.

3. Leitlinien

Nachhaltig gedachte Leitlinien basieren auf den zuvor beschriebenen Werten und auf den strategischen Überlegungen im Unternehmen.

01

Strategie

Das Thema Nachhaltigkeit wird als strategisches Instrument im Unternehmen integriert. Das eigens zusammengestellte bds Nachhaltigkeitsteam gestaltet die grundsätzliche Strategie und definiert entsprechende Maßnahmen. Diese werden quer durch alle Unternehmensebenen umgesetzt.

02

Wesentlichkeit

Geschäftstätigkeiten werden beleuchtet, ob diese wesentlich, positiv oder negativ, auf Aspekte der Nachhaltigkeit einwirken. Ebenso wird erhoben, welchen Einfluss Aspekte der Nachhaltigkeit auf die Geschäftstätigkeit haben. Ökologisch und/oder sozial verknüpfte Probleme werden angesprochen.

03

Ziele

Qualitative und/oder quantitative sowie zeitlich beschriebene Ziele werden via OKR defniert. Diese sind ambitioniert aber auch erreichbar, und sichern die Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie. Operationalisierung und Erreichungsgrad sind intern sowie extern nachvollziehbar.

04

Tiefe der Wertschöpfungskette

Die bds erhebt, welche Bedeutung und in welcher Tiefe sich Nachhaltigkeit auf die Wertschöpfungskette unserer (Dienst-)Leistungen auswirkt und umgekehrt. Hier gilt es die Verantwortung zu übernehmen Prozesse und Handlungsweisen aktiv anzupassen.

05

Verantwortung

Das Committment der Geschäftsführung zum Thema Nachhaltigkeit wird intern und nach außen kommuniziert.
Es findet eine effektive Integrierung in die verschiedenen Geschäftsbereiche und Prozesse statt. Weisungsbefugnisse für tiefergreifende Veränderungen werden vergeben.

06

Regeln & Prozesse

Die bds legt offen, wie die Nachhaltigkeitsstrategie durch Regeln und Prozesse im operativen Geschäft implementiert wird. Daraus werden konkrete Regeln, Anforderungen und Prozesse z.B. für den Wareneinkauf geschaffen, die unternehmensweit, für die gesamte bds Gruppe, Gültigkeit finden.

07

Kontrolle

Für die regelmäßige interne Planung und Kontrolle werden Leistungsindikatoren und Fortschrittsparameter definiert und via OKR dargestellt. Dadurch werden Zuverlässigkeit, Vergleichbarkeit und Konsistenz der Daten zur internen Steuerung und externen Kommunikation gesichert.

08

Innovations- & Produktmanagement

Die bds setzt auf Produkt- und Dienstleistungs-Innovationen um die eigenen Ressourcen und die der Kunden effizienter zu nutzen. Auch mögliche zukünftige Auswirkungen in der Wertschöpfungskette und im Produktlebenszyklus werden beleuchtet und beachtet.

09

Natürliche Ressourcen

Die bds nimmt natürliche Ressourcen in Anspruch. Input und Output von Wasser, Boden, Abfall, Energie, Fläche, Biodiversität sowie Emissionen usw. für den Lebenszyklus von Produkten und Dienstleistungen werden offen gelegt um Maßnahmen abzuleiten.

10

Klimarelevante Emissionen

Die bds legt, soweit möglich, die Treibhausgas(THG)-Emissionen entsprechend dem z.B. Greenhouse Gas (GHG) Protocol oder darauf basierenden Standards offen und entwickelt Ziele zur Reduktion der Emissionen bzw. CO2-Kompensation .

11

Gemeinwesen

Wie trägt die bds zum Gemeinwesen in den geschäftsausübenden Regionen bei? Die bds bietet Arbeitsplätze und hilft mit ihren Produkten oder Dienstleistungen vielfach unmittelbar. Verantwortung für Sportvereine, Kulturveranstaltungen oder soziale Einrichtungen findet sich hier.

12

Arbeitnehmerrechte

Anerkannte Standards zu Arbeitnehmerrechten werden eingehalten. Ein respektvoller und wertschätzender Umgang mit Mitarbeitenden ist mehr als nur die Einhaltung von Gesetzen. Er ist auch eine Frage der Unternehmenskultur, die aktiv im Sinne guter Zusammenarbeit gestaltet wird.

0622v2